

AGOSTO			
NOMBRE QUIEN ELABRO LA ENCUESTA	OBJETIVO	MONTO DE LOS RECURSOS	FECHA DE CELEBRACION DE LA ENCUESTA
<p><b>Del 1 a1 31 de Agosto de 2011, este Instituto no ha contratado para realizar estudios y encuestas de satisfaccion al cliente.</b></p>			
SEPTIEMBRE			
NOMBRE QUIEN ELABRO LA ENCUESTA	OBJETIVO	MONTO DE LOS RECURSOS	FECHA DE CELEBRACION DE LA ENCUESTA
<p><b>Del 1 a1 30 de Septiembre de 2011, este Instituto no ha contratado para realizar estudios y encuestas de satisfaccion al cliente.</b></p>			

OCTUBRE			
NOMBRE QUIEN ELABRO LA ENCUESTA	OBJETIVO	MONTO DE LOS RECURSOS	FECHA DE CELEBRACION DE LA ENCUESTA
<p><b>Del 1 a1 31 de Octubre de 2011, este Instituto no ha contratado para realizar estudios y encuestas de satisfaccion al cliente.</b></p>			
NOVIEMBRE			
NOMBRE QUIEN ELABRO LA ENCUESTA	OBJETIVO	MONTO DE LOS RECURSOS	FECHA DE CELEBRACION DE LA ENCUESTA
<p><b>Del 1 a1 30 de Noviembre de 2011, este Instituto no ha contratado para realizar estudios y encuestas de satisfaccion al cliente.</b></p>			